

Communication interne

Gestion des conflits

Objectifs

- Identifier le rôle et les missions de chacun
- Mieux communiquer au sein d'une équipe
- Développer la cohésion et la mobilisation d'une équipe

Public : Tous publics - Tout type de collaborateurs- Maximum 8 Stagiaires

Prérequis : Répondre au questionnaire transmis en amont

Durée : 7 heures

Tarif : 750 € TTC / stagiaire

Evaluations : A l'entrée, en cours et en fin de formation

Travaux à réaliser : Après chaque apport théorique, mise en application de la manipulation par exercices pratiques

Programme

Matin

Objectif 1 : Identifier le rôle et les missions de chacun

Présentation

- Le modèle WPMOT
- Les 6 attitudes de Spranger

Objectif 2 : Mieux communiquer au sein d'une équipe

Les moteurs

- Apprendre à distinguer les moteurs importants et indifférents
- Débriefing collectif

Le DISC

- Le modèle DISC
- Pourquoi l'utiliser ?
- Reconnaître un profil comportemental

Après-midi

Objectif 3 : Développer la cohésion et la mobilisation d'une équipe

Exploitation du DISC

- Comment communiquer avec chaque profil ?

Management

- Identifier le rôle et les missions du manager
- Organiser et piloter l'activité de son équipe
- Débriefing collectif : ressources et complémentarité d'équipe, limites et zones d'inconfort, interactions interpersonnelles