

PARCOURS COMPLET :

Créez votre site WordPress & WooCommerce et apprenez à bien le référencer

Objectifs

- Apprendre à créer son site internet avec WordPress, créer un site e-commerce et savoir le référencer
- Gérer et optimiser le contenu de sa boutique en ligne

Public : Tous publics - Tout - Maximum 8 Stagiaires

Prérequis : Avoir suivi une formation WordPress initiale

Durée : 35 heures (5 jours)

Tarif : 3250 € TTC / stagiaire

Evaluations : A l'entrée, en cours et en fin de formation

Travaux à réaliser : Après chaque apport théorique, mise en application de la manipulation par exercices pratiques

Programme

Matin J1

Objectif 1 : Apprendre à créer son site internet avec WordPress

Introduction à WordPress

- Présentation et historique
- Différence entre « Wordpress.org » et « Wordpress.com »
- Exemples d'utilisation de WordPress (Blog, CMS ...)
- Pourquoi choisir Wordpress ?
- Vocabulaire : articles, catégories, pages, commentaires, thèmes, tags...

Après-midi J1

Installer WordPress

- Les outils du webmaster
- Comment obtenir WordPress ?
- Pré-installation de WordPress en ligne
- Pré-installation de WordPress sur un serveur local
- Placement des fichiers WordPress
- Création de base de données
- Installation de WordPress

Programme (suite)

Matin J2

Utiliser WordPress

- Faire la connaissance de WordPress : partie publique, partie privée ; fonctionnement
- Changer d'apparence grâce aux thèmes : installation, activation
- Publier son premier article : avec l'éditeur classique et Gutenberg
- Comment écrire pour le Web ?

Après-midi J2

Utiliser WordPress (suite)

- Interface de publication
- Insertion d'images
- Insertion de vidéos
- Insertion de documents
- Gérer la publication
- Les commentaires
- Gestion des articles, des catégories, des pages, des commentaires
- La bibliothèque des médias

Programme (suite)

Matin J3

Les plugins WordPress

- Installation, activation
- Où en trouver ?
- Les Widgets

Paramétrage du site

- Les utilisateurs
- Options générales
- Options d'écriture et de lecture
- Vie privée
- Permalien

Après-midi J3

Paramétrage du blog

- Les utilisateurs
- Options générales
- Options d'écriture et de lecture
- Vie privée
- Permalien

Maintenir WordPress

- Dernière mise à jour et sauvegarde du site et de sa base de données

Programme (suite)

Matin J4

Objectif 2 : Gérer et optimiser le contenu de sa boutique en ligne

Installation et paramétrage Ecommerce

- Télécharger et installer un serveur local
- Télécharger Woocommerce
- Installation et paramétrage de WOO en local

Présentation de l'interface Back et Front Office

- Identification du Template
- Présentation de la console administrateur et des onglets de gestion
- Télécharger ses photos dans le logiciel
- Publier composants et modules

Programme (suite)

Matin J5

Introduction SEO et PIO WordPress

- Présentation et généralités
- Rappel des fondamentaux
- Les moteurs de recherche
- Structurer correctement son site/blog

Les bases du référencement

- Rédiger correctement sur WordPress
- Les notions d'intention et de perception (PIO)
- Les optimisations on-site
- Les différents plugins SEO
- Bien configurer WordPress SEO

Après-midi J4

Mode de paiement sécurisé

- Présentation des solutions de paiement
- Installation d'un module bancaire.

Sauvegarde et sécurité du module E-Commerce

- Principales règles de sécurité
- Sauvegarder le site et la base de données

WordPress E-Commerce et référencement

- Permalien optimisés pour le SEO
- Pratiques courantes
- Tags

Après-midi J5

Référencement PIO et configuration

- 404 et autres redirections
- Suppression des contenus dupliqués
- Campagnes de Netlinking
- Réseaux sociaux et SMO

Utiliser Analytics et GWT

- Analyser et comprendre Analytics
- Savoir utiliser ses statistiques
- Des tableaux de bord Analytics adaptés
- Tirer parti de Google Webmaster Tools (GWT)
- Sitemap & Robots.txt