

# WORDPRESS Avancé (SEO)

## Objectifs

- Apprendre à optimiser WordPress et en améliorer le SEO
- Optimiser le contenu et le référencement

**Public :** Tous publics - Tout - Maximum 8 Stagiaires

**Prérequis :** Avoir suivi une formation WordPress initiale

**Durée :** 10.5 heures (1.5 jours)

**Tarif :** 950 € TTC / stagiaire

**Evaluations :** A l'entrée, en cours et en fin de formation

**Travaux à réaliser :** Après chaque apport théorique, mise en application de la manipulation par exercices pratiques

## Programme

### Matin J1

#### **Objectif 1 : Apprendre à optimiser WordPress et en améliorer le SEO**

#### Introduction SEO et PIO WordPress

- Présentation et généralités
- Rappel des fondamentaux
- Les moteurs de recherche
- Structurer correctement son site/blog

#### Les bases du référencement

- Rédiger correctement sur WordPress
- Les notions d'intention et de perception (PIO)
- Les optimisations on-site
- Les différents plugins SEO
- Bien configurer WordPress SEO

### Après-midi J1

#### Référencement PIO et configuration

- 404 et autres redirections
- Suppression des contenus dupliqués
- Campagnes de Netlinking
- Réseaux sociaux et SMO

#### Utiliser Analytics et GWT

- Analyser et comprendre Analytics
- Savoir utiliser ses statistiques
- Des tableaux de bord Analytics adaptés
- Tirer partie de Google Webmaster Tools (GWT)
- Sitemap & Robots.txt

## Programme (suite)

### Matin J2

#### **Objectif 2 : Optimiser le contenu et le référencement**

##### Ligne éditoriale et publications

- Comment créer une ligne éditoriale ?
- Comment trouver des expressions sur les thèmes ?
- Combien de mots-clés retenir ?
- Structurer efficacement un article ?
- Quel rythme de publications tenir ?
- Fait-il utiliser des plateformes Copywriting ?
- Trucs et astuces